



10 Contentmarketingvoorspellingen voor 2015...

1. De gemiddelde budgetten die voor 2015 bij de grote ondernemingen vrijgemaakt gaan worden voor content marketing zullen recordhoogtes bereiken.
2. Betaalde online advertenties “Paid distribution” worden onvermijdelijk.
3. Context zal een nog belangrijkere rol gaan spelen bij aansprekende personalisatie van de boodschap.
4. “Medium-sized” content (snackable content) zoals Twitter, zal niet meer of veel minder binnen de focus liggen.
5. De “subculture influencer” binnen de social media zal een veel grotere rol gaan spelen bij het verkrijgen van info over niche producten.
6. 2015 wordt het jaar dat mobiele data zich superieur gaat tonen.
7. “Visual storytelling” zal er in belangrijke mate toe bijdragen dat contentmarketing zich met de snelheid van een komeet gaat ontwikkelen
8. LinkedIn (B2B) zal blijven domineren in industriële- en marketingnieuws verspreiding. Maar zal ook nog steeds een dominant sociaal kanaal blijven voor de distributie van content.
9. De druk van de noodzaak voor kwalitatieve content zal leiden tot meer vraag naar professionele tekstschrijvers.
10. Middelgrote- en grote merken zullen kleinere in de niches opererende mediamerken overnemen vanuit de behoefte zo sneller en beter waardevolle en duurzame relaties te creëren met hun doelgroepen.